

Bogotá D.C. 23 de octubre de 2025

Estimados asociados, aliados estratégicos y miembros del sector,

Presentamos con orgullo el Plan Estratégico ACAIRE 2025–2030, resultado de un proceso participativo, técnico y colaborativo. Este plan representa mucho más que un documento de planeación: constituye una carta de ruta para navegar con rumbo firme hacia un ACAIRE más sólido, innovador y sostenible.

Durante su construcción, escuchamos las voces del gremio, analizamos los retos de la industria y proyectamos las oportunidades que ofrece un entorno cada vez más exigente y global. El resultado la consolidación de una visión común: posicionar a ACAIRE como referente nacional e internacional del sector, fortalecer la formación y certificación profesional, fomentar la innovación y garantizar una gobernanza moderna, transparente y participativa.

Este plan refleja el compromiso de ACAIRE con la excelencia, la sostenibilidad y la unión gremial. Cada objetivo, estrategia y producto que aquí se presenta está pensado para generar valor colectivo y potenciar la competitividad del sector HVAC-R colombiano, en beneficio de sus empresas, profesionales y comunidades.

Invitamos a todos los asociados y aliados a sumarse activamente a su ejecución, aportando conocimiento, experiencia y liderazgo. Solo con el trabajo conjunto lograremos que esta carta de navegación se convierta en un instrumento vivo de transformación y crecimiento para el gremio y para el país.

Con gratitud y compromiso,

Junta de Dirección General

ACAIRE – Asociación Colombiana de
Acondicionamiento del Aire y de la Refrigeración

**PLAN ESTRATÉGICO
ACAIRE
2025-2030**

CONTENIDO

GENERALIDADES



OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y
PRODUCTOS



SEGUIMIENTO



GENERALIDADES



CONTENIDO:

I

Principios y valores éticos



II

Misión



III

Visión



IV

Propuesta de valor



Principios y valores éticos



Principios

Los principios éticos orientan el actuar institucional de ACAIRE y constituyen la base de sus decisiones, relaciones y compromisos gremiales, impregnan su esencia y la de sus afiliados. Es deber de todo aquel que conforme la institución, así como de quién hace parte de ella conocer y reconocer estos principios como suyos. Así las cosas, toda actuación siempre deberá comprender:

Transparencia

Todas las actuaciones de ACAIRE se fundamentan en la claridad, la rendición de cuentas y la gestión responsable de la información y los recursos.

Integridad

Las acciones y decisiones se guían por la rectitud, la coherencia y el respeto a la normatividad, evitando cualquier conflicto de interés o práctica que afecte la confianza en y del gremio.

Principios y valores éticos



Equidad

ACAIRE promueve condiciones justas y trato igualitario para sus asociados, colaboradores y aliados, valorando la diversidad y fomentando la inclusión.

Participación

Se reconoce la importancia de la construcción colectiva y del diálogo con los asociados, impulsando una cultura de colaboración gremial.

Responsabilidad

Se asume el compromiso de responder ética y profesionalmente por los impactos de las decisiones institucionales en el sector, el ambiente y la sociedad.

Excelencia

ACAIRE orienta su gestión hacia el mejoramiento continuo, la innovación y la calidad técnica como elementos esenciales del desarrollo del sector.

Principios y valores éticos



Valores

Los valores representan la cultura organizacional que identifica a ACAIRE y guían el comportamiento de su equipo, sus directivos y sus asociados:

Compromiso gremial

Lealtad con la misión de fortalecer la industria y representar los intereses comunes del sector.

Confianza

Fomentar relaciones basadas en la credibilidad, la veracidad y el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

Principios y valores éticos



Innovación

Mantener una actitud abierta al cambio y a la búsqueda de nuevas soluciones tecnológicas, educativas y organizacionales.

Servicio

Poner al asociado en el centro de la gestión, respondiendo con calidad, oportunidad y calidez humana.

Colaboración

Trabajar en equipo, compartiendo conocimientos y experiencias que generen valor colectivo.

Orgullo profesional

Sentir pertenencia por ACAIRE y por el papel estratégico del sector en el desarrollo sostenible del país.

Misión



Construir las bases para que la industria colombiana de Refrigeración y Acondicionamiento de Aire, **se posicione y sea reconocida a nivel mundial** como un referente de competitividad, innovación, trabajo asociativo, e **incidencia en el entorno económico y social del país y la región.**



Visión



ACAIRE será una organización gremial con presencia a través de sus asociados y actividades en todo el territorio nacional; que integre empresas de toda la cadena productiva y de servicios de Refrigeración y Aire Acondicionado; respaldada en un equipo de trabajo competente; con finanzas sanas; y con resultados concretos en ámbitos como la generación de conocimiento; en la formación y certificación de personal; en una cartera de proyectos que mejoren la productividad del sector; y en unas relaciones interinstitucionales a nivel nacional y extranjero que generen valor.



Propuesta de valor (sugerida)




ACAIRE es el gremio que representa y articula al sector de la climatización, refrigeración y eficiencia energética en Colombia. **Promueve la competitividad, la sostenibilidad y la excelencia técnica** del sector, para empresas, profesionales y entidades públicas que buscan respaldo, conocimiento y desarrollo. Lo hace **integrando industria, academia y Estado**, a través de formación, certificación, innovación y acompañamiento técnico con estándares internacionales.








OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y PRODUCTOS


CONTENIDO:


I. Objetivo 1: Posicionamiento y comunicación estratégica gremial 

II. Objetivo 2: Sistema ACAIRE de formación y certificación profesional 

III. Objetivo 3: Proyección e internacionalización del gremio 

IV. Objetivo 4: Gobernanza estratégica y fortalecimiento directivo 

V. Objetivo 5: Transformación organizacional y gestión por UEN 

VI. Objetivo 6: Transparencia y gestión financiera basada en información estratégica 



Objetivo 1

Posicionar a ACAIRE y su nueva propuesta de valor como referente gremial mediante una estrategia integral de comunicación para garantizar que los asociados y actores externos conozcan los logros y actividades, y así impactar en la satisfacción positiva de los asociados y aumentar significativamente el número de afiliados hacia 2029.

Estrategia 1

- Producto 1
- Producto 2



Estrategia 2

- Producto 3
- Producto 4
- Producto 5
- Producto 6



Estrategia 1

Diagnosticar la percepción actual de ACAIRE por parte de asociados y terceros para identificar expectativas y oportunidades de mejora.

Producto 1

Informe diagnóstico de percepción

Descripción/alcance:	Encuestas, grupos focales y talleres con asociados, academia, sector privado y gobierno.
Indicador asociado:	Número de participantes y hallazgos documentados.
Meta temporalizada:	Diagnóstico finalizado en 2026.
Responsable:	Asesor Externo.

Producto 2

Nueva propuesta de valor institucional

Descripción/alcance:	Documento y estrategia de posicionamiento gremial, incluyendo el plan de comunicación y divulgación entre los asociados y los usuarios potenciales.
Indicador asociado:	Porcentaje requerido para aprobación de Junta de Dirección General y asociados y cantidad de personas informadas de la propuesta de valor de ACAIRE.
Meta temporalizada:	Propuesta lanzada en el primer semestre de 2026.
Responsable:	Junta de Dirección General. Dirección Ejecutiva. Asesor externo.

Estrategia 2

Diseñar un plan de comunicación omnicanal (boletines, redes sociales, medios especializados, web y prensa) para visibilizar logros y actividades de ACAIRE de manera continua, fortaleciendo la recordación institucional y la percepción de valor gremial.

Producto 3

Boletín digital ACAIRE al día.

Descripción/alcance:	Publicación periódica con logros, actividades y noticias gremiales dirigida a asociados y actores externos.
Indicador asociado:	Número de boletines emitidos mensualmente y tasa de visualización e interacciones.
Meta temporalizada:	Cantidad de boletines al año con sus KPI.
Responsable:	Asesor Externo.

Producto 4

Plan de comunicación omnicanal

Descripción/alcance:	Boletines, redes sociales, prensa y medios especializados con mensajes diferenciados según audiencias que cumplan con su objetivo de impacto.
Indicador asociado:	Porcentaje de campañas adaptadas por segmento.
Meta temporalizada:	Campañas 100% segmentadas desde 2027.
Responsable:	Asesor Marketing.

Estrategia 2

Diseñar un plan de comunicación omnicanal (boletines, redes sociales, medios especializados, web y prensa) para visibilizar logros y actividades de ACAIRE de manera continua, fortaleciendo la recordación institucional y la percepción de valor gremial.

Producto 5

Estadística de impacto del plan de comunicación

Descripción/alcance:	Cuantificar el impacto del plan de comunicación en los diferentes canales.
Indicador asociado:	Número de visualizaciones, likes, nuevos seguidores etc.
Meta temporalizada:	Registrar el impacto cada mes.
Responsable:	Asignar una persona para comunicaciones.

Producto 6

Encuesta NPS anual de satisfacción

Descripción/alcance:	Evaluación Net Promoter Score para medir satisfacción y lealtad.
Indicador asociado:	Nivel de NPS.
Meta temporalizada:	NPS \geq 70 en 2028.
Responsable:	Dirección Ejecutiva.



Objetivo 2

Consolidar el Sistema ACAIRE de formación y certificación, para lograr la profesionalización del sector a través de sellos de calidad y un centro académico propio, y así diversificar las fuentes de ingresos de ACAIRE e impactar en la competitividad y acreditación de 500 profesionales y 5 programas académicos antes de 2029.

Estrategia 3

- [Producto 7](#)
- [Producto 8](#)
- [Producto 9](#)
- [Producto 10](#)



Estrategia 4

- [Producto 11](#)



Estrategia 5

- [Producto 12](#)



Estrategia 3

Diseñar los sellos de certificación y módulos de formación para establecer estándares reconocidos por el sector.

Producto 7

Manual de estándares y Sello ACAIRE

Descripción/alcance:	Documento normativo con criterios de certificación técnica y profesional. Que incluya entrenamiento especializado en competencias específicas del sector HVAC-R para técnicos y profesionales.
Indicador asociado:	Número de sellos aprobados y emitidos.
Meta temporalizada:	Manual aprobado en 2026.
Responsable:	Dirección Técnica.

Producto 8

Análisis de la demanda del sello ACAIRE / estrategia de mercado

Descripción/alcance:	Analizar el sentir del sector HVCA-R para identificar las oportunidades de las competencias y habilidades de los técnicos y profesionales que se requieren, definir canales de difusión y promoción, así como determinar el pricing por sello o programa.
Indicador asociado:	Los definidos en la estrategia de mercado
Meta temporalizada:	Presentado para 2026.
Responsable:	Dirección Técnica.

Estrategia 3

Diseñar los sellos de certificación y módulos de formación para establecer estándares reconocidos por el sector.

Producto 9

Laboratorios y aulas de formación habilitadas

Descripción/alcance:	Instalaciones con equipos y materiales necesarios para certificaciones y programas.
Indicador asociado:	Número de laboratorios habilitados.
Meta temporalizada:	3 laboratorios operativos en 2027.
Responsable:	Dirección Técnica.

Producto 10

Docentes de Sellos

Descripción/alcance:	Convocar y seleccionar los docentes que dictan los cursos para los sellos.
Indicador asociado:	Número de docentes.
Meta temporalizada:	Inicio 2027.
Responsable:	Dirección técnica.

Estrategia 4

Crear un plan académico propio con acreditación en los altos estándares para garantizar validez oficial.

Producto 11

Programas académicos acreditados

Descripción/alcance:	Diseño y aprobación de programas ante las respectivas entidades gubernamentales e internacionales. Así como sus componentes en transferencia de conocimiento, curriculum, planta docente, evaluación, entre otros.
Indicador asociado:	Estructura del o los programas con los estándares necesarios.
Meta temporalizada:	1 programa en operación en 2028.
Responsable:	Dirección Técnica.

Estrategia 5

Estructurar los aspectos legales y logísticos para la implementación del centro académico: sedes físicas, docentes, modalidad virtual, presencial, híbrida, acreditación por parte del ministerio de educación.

Producto 12

Creación del centro académico

Descripción/alcance:	Identificación de requerimientos técnicos, legales y logísticos para la implementación del centro académico.
Indicador asociado:	Documentos de identificación de los requerimientos.
Meta temporalizada:	Definido a 2027.
Responsable:	Dirección ejecutiva.



Objetivo 3

Fortalecer la proyección e internacionalización de ACAIRE, para lograr una mayor presencia en ferias, misiones y mercados de referencia, y así impactar en el posicionamiento regional y la generación de oportunidades de negocio para sus asociados al 2030.

Estrategia 6

- [Producto 13](#)
- [Producto 14](#)



Estrategia 7

- [Producto 15](#)



Estrategia 8

- [Producto 16](#)



Estrategia 6

Señalar oportunidades de internacionalización en mercados potenciales para los asociados de ACAIRE y facilitar relaciones comerciales mediante el conocimiento adquirido por la asociación, esto para generar oportunidades de negocio a los asociados al 2030.

Producto 13

Matriz de priorización de ferias

Descripción/alcance:	Herramienta que identifique eventos nacionales o internacionales mediante la consulta a los asociados de ACAIRE y posteriormente, una vez consolidada la lista de eventos propuestos, realice una evaluación de rentabilidad, impacto y proyección por la asistencia.
Indicador asociado:	La matriz.
Meta temporalizada:	Uso y aplicación de la matriz desde el 2026.
Responsable:	Dirección Ejecutiva.

Producto 14

Propuesta de internacionalización de productos colombianos ofrecidos por los asociados.

Descripción/alcance:	A partir de un estudio de mercados internacionales, identificar por tipología de productos cuáles pueden ser los mercados extranjeros en los que existan ventajas competitivas para que los asociados puedan realizar su actividad comercial. Así mismo, se brindará información y contactos privados o gubernamentales a los asociados interesados que puedan ayudar con esta misión.
Indicador asociado:	Un estudio y alianzas estratégicas.
Meta temporalizada:	Documento entregado antes de 2028.
Responsable:	Dirección Ejecutiva.

Estrategia 7

Documentar experiencias y referentes internacionales para generar aprendizajes aplicables al sector colombiano.

Producto 15

Benchmarking de mercados internacionales.

Descripción/alcance:	Análisis estructurado de asociaciones y experiencias internacionales (ejemplo: Turquía) como referentes para ACAIRE. Oportunidades de alianzas, negocios y apertura de mercados internacionales.
Indicador asociado:	Número de documentos publicados.
Meta temporalizada:	Tres mercados evaluados antes de diciembre de 2026.
Responsable:	Dirección Técnica con apoyo de asociados con contactos en los mercados a evaluar.

Estrategia 8

Formar auditores internos calificados que garanticen la calidad de certificaciones y programas.

Producto 16

Auditores internos certificados

Descripción/alcance:	Formación de profesionales que verifiquen estándares de calidad.
Indicador asociado:	Número de auditores formados.
Meta temporalizada:	Cantidad de auditores certificados en 2030.
Responsable:	Dirección Técnica.



Objetivo 4

Fortalecer la gobernanza y el talento técnico de la Junta Directiva, para lograr una toma de decisiones más ágil, transparente y eficiente, y así impactar en la efectividad institucional y el cumplimiento estratégico de ACAIRE hacia el 2030.

Estrategia 9

- [Producto 17](#)
- [Producto 18](#)
- [Producto 19](#)
- [Producto 20](#)



Estrategia 10

- [Producto 21](#)



Estrategia 9

Optimizar la composición de la Junta Directiva mediante la definición de roles, funciones específicas, requisitos, duración de periodos y cantidad de miembros para asegurar representatividad, eficiencia, eficacia y continuidad en la toma de decisiones.

Producto 17

Modificación de la Junta Directiva

Descripción/alcance:	Reducir el número de miembros de junta para facilitar la toma de decisiones y mejorar la gestión, preliminarmente pasar de 15 miembros a 9.
Indicador asociado:	Modificación de estatutos y reducción en más de 4 la cantidad de miembros de la junta.
Meta temporalizada:	Modificación aprobada en 2026.
Responsable:	Abogado externo experto en gobierno corporativo.

Producto 18

Manual de funciones y roles de la Junta Directiva

Descripción/alcance:	Documento guía que define responsabilidades de cada miembro, autocontrol y/o medición de desempeño y seguimiento a sus iniciativas presentadas a la Junta, incluyendo perfiles técnicos del contador, revisor fiscal y miembro externo. Dirigido a todos los integrantes de la Junta y la dirección administrativa.
Indicador asociado:	Un documento guía.
Meta temporalizada:	Manual aprobado y publicado en 2026.
Responsable:	Abogado externo.

Estrategia 9

Optimizar la composición de la Junta Directiva mediante la definición de roles, funciones específicas, requisitos, duración de periodos y cantidad de miembros para asegurar representatividad, eficiencia, eficacia y continuidad en la toma de decisiones.

Producto 19

Duración del periodo del presidente de la Junta Directiva

Descripción/alcance:

La elección del presidente de Junta tendrá una vigencia de 2 años. Se garantizará el acompañamiento al presidente electo a través de la entrega de un informe de gestión, y de por lo menos 2 reuniones con el presidente saliente.

Indicador asociado:

Un modelo de documento estándar de informe de entrega de gestión. Dos actas de las dos reuniones entre presidente electo y saliente. Modificación de estatutos con ajuste frente al nuevo periodo de duración.

Meta temporalizada:

Documento estándar presentado y aprobado en 2026. Modificación estatutaria aprobada en 2026.

Responsable:

Presidente de la Junta de Dirección General. Abogado externo.

Producto 20

Requisitos de postulación a la presidencia de la Junta Directiva

Descripción/alcance:

Documento guía que define responsabilidades de cada miembro, autocontrol y/o medición de desempeño y seguimiento a sus iniciativas presentadas a la Junta, incluyendo perfiles técnicos del contador, revisor fiscal y miembro externo. Dirigido a todos los integrantes de la Junta y la dirección administrativa.

Indicador asociado:

Modificación de estatutos. Procedimiento de postulación para la presidencia de la Junta Directiva.

Meta temporalizada:

Modificación estatutaria aprobada en 2026.

Responsable:

Abogado externo.

Estrategia 10

Implementar un proceso integral de inducción y acompañamiento para que los nuevos miembros de Junta se adapten de forma rápida y comprendan el rol estratégico de su gestión.

Producto 21

Programa de inducción de nuevos miembros

Descripción/alcance:	Paquete de inducción estandarizado para cada nuevo miembro para guiar sus primeros meses. Incluye presentación de estatutos, estados financieros, procesos y plan estratégico, entre otros que la persona no conozca a profundidad.
Indicador asociado:	Porcentaje de nuevos miembros que completan la inducción en 3 meses.
Meta temporalizada:	100% de nuevos miembros de 2026 en adelante.
Responsable:	Dirección Ejecutiva. Asesor Externo



Objetivo 5

Reestructurar la administración de ACAIRE en Unidades Estratégicas de Negocio (UEN), para lograr una gestión más autónoma y orientada a resultados, y así impactar en la sostenibilidad financiera y el desempeño organizacional hacia 2030.

Estrategia 11

- Producto 22



Estrategia 11

Definir los aspectos esenciales para la implementación de las UEN tales como: creación, terminación, funciones, líderes, métricas financieras, entre otros aspectos estratégicos con el fin de garantizar su correcto funcionamiento e impacto estratégico.

Producto 22

Manual general para las UEN

Descripción/alcance:	Documento que define: creación, terminación, objetivos, roles, responsabilidades, balances contables para medir rentabilidad y sostenibilidad, rendición de cuentas, sistemas de incentivos por metas y sus respectivas bonificaciones salariales y/o incentivos especiales, entre otros aspectos. Dirigido a los líderes de las UEN.
Indicador asociado:	Un documento aprobado. Modificación de estatutos si se requiere.
Meta temporalizada:	Manual aprobado antes de diciembre de 2026. Modificación si se requiere aprobada en 2026.
Responsable:	Dirección Ejecutiva. Abogado externo.



Objetivo 6

Rediseñar los mecanismos de información financiera y de gestión de ACAIRE, para lograr mayor comprensión y utilidad por parte de asociados y Junta Directiva, y así impactar en la transparencia institucional y la confianza de los grupos de interés hacia 2030.

Estrategia 12

- [Producto 23](#)
- [Producto 24](#)
- [Producto 25](#)



Estrategia 13

- [Producto 26](#)
- [Producto 27](#)



Estrategia 12

Diseñar informes sobre resultados financieros ejecutivos, claros y visuales para mejorar la comprensión de asociados y de la Junta.

Producto 23

Presentación de informe financiero

Descripción/alcance:	Documento visual y simplificado de presentación de estados financieros. Acompañado de una encuesta de satisfacción. Dirigido a la Junta Directiva y asociados.
Indicador asociado:	Porcentaje de Junta Directiva que califican el informe como comprensible.
Meta temporalizada:	80% de las respuestas en las encuestas calificadas como comprensible en 2030.
Responsable:	Dirección ejecutiva. Asesor externo.

Producto 24

Tablero digital de indicadores financieros

Descripción/alcance:	Plataforma o tablero de libre acceso para los asociados con información actualizada sobre los indicadores financieros claves.
Indicador asociado:	Creación/uso de una plataforma.
Meta temporalizada:	100% de uso desde 2027.
Responsable:	Dirección ejecutiva. Asesor externo.

Estrategia 12

Diseñar informes sobre resultados financieros ejecutivos, claros y visuales para mejorar la comprensión de asociados y de la Junta.

Producto 25

Informe de retroalimentación y plan de mejora

Descripción/alcance:	Documento consolidado con resultados de las encuestas, brechas identificadas y propuesta de acciones de mejora continua para mayor comprensión de la información financiera.
Indicador asociado:	Número de recomendaciones implementadas.
Meta temporalizada:	Implementar al menos el 80% de las recomendaciones antes de junio del 2026.
Responsable:	Dirección ejecutiva. Área financiera. Asesor externo.

Estrategia 13

Evaluar periódicamente las competencias de los miembros externos, contador y revisor fiscal para asegurar que cuenten con las capacidades técnicas necesarias y así fortalecer la transparencia y la calidad de los informes.

Producto 26

Evaluación bienal de competencias para selección de contador, revisor fiscal y miembro externo

- Descripción/alcance:** Proceso formal de evaluación de conocimientos y desempeño del contador, revisor fiscal y miembro externo. Incluye la creación de un comité seleccionador de la junta directiva y la aplicación de instrumentos de evaluación y reporte de resultados.
- Indicador asociado:** Porcentaje de evaluaciones aplicadas en el periodo establecido. Modificación de estatutos.
- Meta temporalizada:** 100% de los cargos técnicos evaluados cada 2 años desde 2026. Modificación estatutaria aprobada en 2026.
- Responsable:** Junta Directiva. Dirección Técnica. Abogado externo.

Producto 27

Política de rotación y renovación de contador, revisor fiscal y miembro externo

- Descripción/alcance:** Documento normativo que define lineamientos para continuidad o reemplazo de cargos técnicos como el contador y el revisor fiscal con base en las evaluaciones de desempeño.
- Indicador asociado:** % de cumplimiento de la política en cada periodo de evaluación.
- Meta temporalizada:** Política aprobada en diciembre de 2026 y aplicada a partir de 2027.
- Responsable:** Junta Directiva.



SEGUIMIENTO

La matriz de seguimiento contiene un desagregado de los objetivos, las estrategias y los productos. Con un planteamiento inicial y unos hitos de acciones para asegurar el avance de cada uno de ellos. El fin de esta matriz es ser presentada en las Juntas Directivas para analizar el avance en el plan.

CONTENIDO:

Link a la herramienta de seguimiento





Matriz de seguimiento

MATRIZ DE SEGUIMIENTO ACAIE PLAN ESTRATÉGICO																		
OBJETIVO	N. RESULT.	ESPECIFICIDAD	N. RESULT.	PRODUCTOS	INDICADOR	UN.	META	RESPONSABLE	INDIC.	METS 1	METS 2	METS 3	INDIC.	N. RESULT.	CATEGORÍA	COMENTARIOS		
OBJETIVO 1 Responder a ACAIE en su calidad de entidad de nivel como referente sectorial mediante una estrategia integral de comunicación para garantizar que la información y acciones asociadas concuerden con los principios y se integren en la planificación estratégica de la entidad y se activen significativamente en el marco de la estrategia hacia 2026.	1	ESTRATEGIA 1 Regularizar la información actual de ACAIE con datos de actualidad y emitir, para identificar expectativas y necesidades de mejora, cuestionarios a beneficiarios y proveedores de servicios, así como a la comunidad y actores asociados con el sector, en el 2025.	1	Producto 1 Difusión digitalizada de información	Número de participaciones y respuestas digitalizadas en 2025.		100%	Dirección Administrativa	Q1-2025: diseño de estrategia	Q2-2025: entrega del diagnóstico				1	Comunicación y posicionamiento institucional			
				Producto 2 Realizar el estudio de valor institucional	% de aplicación de la encuesta de satisfacción		Proyecto	Q1-2025: estudio de satisfacción con actores	Q2-2025: entrega del estudio							2	Comunicación y posicionamiento institucional	
		ESTRATEGIA 2 Diseñar un plan de comunicación institucional (estrategia, roles, canales, medios, mensajes, etc.) y un plan para volantes, folletos y actividades de ACAIE de manera conjunta, fundamentado en la investigación y la participación de valor personal, hacia el 2025.	2	Producto 3 Resaltar el logro ACAIE al año	Número de boletines emitidos mensualmente y tasa de circulación e interacción		Comunicación	Q1-2025: diseño de plan	Q1-2025: difusión de plan	Dirección Administrativa	Q1-2025: diseño de plan	Q2-2025: primera edición	Q3-2025: publicación del plan	Q4-2025: evaluación de impacto	Q1-2026: rediseño de plan	3	Comunicación y posicionamiento institucional	
				Producto 4 Plan de comunicación institucional	% de cumplimiento del plan de comunicación		Plan	Q1-2025: desarrollo del plan	Q2-2025: aprobación del plan	Dirección Administrativa	Q1-2025: estructuración	Q2-2025: implementación	Q3-2025: publicación del plan	Q4-2025: evaluación de plan	Q1-2026: actualización del plan	4	Comunicación y posicionamiento institucional	
		OBJETIVO 2 Consolidar el Sistema ACAIE de Formación y Capacitación para lograr la profesionalización del sector y a través de acciones de calidad y de alto impacto, promover y desarrollar las fuentes de ingresos de ACAIE a través de la capacitación y el desarrollo de sus profesionales y programas académicos antes de 2026.	1	ESTRATEGIA 3 Diseñar los sellos de certificación y módulos de formación para evaluar estándares tecnológicos en el sector	3	Producto 5 Formular el estándar y Sello ACAIE	Número de sellos aprobados y emitidos		100%	Dirección Técnica	Q1-2025: diseño de estándar	Q2-2025: desarrollo del estándar	Q3-2025: validación del estándar	Q4-2025: emisión del estándar	Q1-2026: revisión del estándar	5	Formación, certificación y desarrollo institucional	
						Producto 6 Plan de desarrollo de demanda del Sello ACAIE / tecnología de formación	Los estándares en la estrategia de desarrollo		Proyecto	Q1-2025: desarrollo de estándar	Q2-2025: desarrollo de estándar	Dirección Técnica	Q1-2025: diagnóstico inicial	Q1-2026: análisis de estándares	Q2-2026: validación de estándares	Q3-2026: emisión de estándares	Q4-2026: revisión de estándares	6
Producto 7 Implementar el plan de formación de estándares tecnológicos	Número de estándares tecnológicos aprobados				100%	Dirección Técnica	Q1-2025: desarrollo de estándar	Q2-2025: desarrollo de estándar	Dirección Técnica	Q1-2025: desarrollo de estándar	Q2-2025: desarrollo de estándar	Q3-2025: desarrollo de estándar	Q4-2025: desarrollo de estándar	Q1-2026: desarrollo de estándar	7	Formación, certificación y desarrollo institucional		
Producto 8 Realizar el desarrollo de estándares tecnológicos	Número de estándares tecnológicos aprobados				100%	Dirección Técnica	Q1-2025: desarrollo de estándar	Q2-2025: desarrollo de estándar	Dirección Técnica	Q1-2025: desarrollo de estándar	Q2-2025: desarrollo de estándar	Q3-2025: desarrollo de estándar	Q4-2025: desarrollo de estándar	Q1-2026: desarrollo de estándar	8	Formación, certificación y desarrollo institucional		
ESTRATEGIA 4 Promover la formación de estándares tecnológicos	2	Producto 9 Realizar el desarrollo de estándares tecnológicos	Número de estándares tecnológicos aprobados		Comunicación	Q1-2025: desarrollo de estándar	Q2-2025: desarrollo de estándar	Dirección Técnica	Q1-2025: desarrollo de estándar	Q2-2025: desarrollo de estándar	Q3-2025: desarrollo de estándar	Q4-2025: desarrollo de estándar	Q1-2026: desarrollo de estándar	9	Formación, certificación y desarrollo institucional			
		Producto 10 Realizar el desarrollo de estándares tecnológicos	Número de estándares tecnológicos aprobados		Comunicación	Q1-2025: desarrollo de estándar	Q2-2025: desarrollo de estándar	Dirección Técnica	Q1-2025: desarrollo de estándar	Q2-2025: desarrollo de estándar	Q3-2025: desarrollo de estándar	Q4-2025: desarrollo de estándar	Q1-2026: desarrollo de estándar	10	Formación, certificación y desarrollo institucional			

¡Gracias!
2025-2030

**PLAN ESTRATÉGICO
ACAIRE
2025-2030**