

Bogotá, 26 de abril de 2018

Señores

ASAMBLEA AFILIADOS ACAIRE

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 31 de los Estatutos de ACAIRE, presento a la Asamblea de Afiliados el informe de Gestión en donde se describen las actividades mas relevantes ejecutadas en el año 2017.

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	4
Contexto nacional	4
2. LA ASOCIACIÓN	4
3. EJES ESTRATÉGICOS.....	6
4. GESTIÓN INTERNA.....	6
4.1. Desarrollo del Código de Buen Gobierno ACAIRE	6
4.2. Implementación del Sistema de Gestión de Calidad Norma ISO 9001:2015	7
4.3. Proceso de certificación gremial y reconocimiento de capacidades técnicas, en personas dentro de la cadena productiva del sector.....	8
4.4. Implementación de la Unidad Sectorial de Normalización - ACAIRE.....	8
4.5. Sostenibilidad y continuidad	8
4.6. Membresía ACAIRE.....	9
4.7. Fortalecimiento capítulos regionales	10
5. COMPETITIVIDAD DE LOS ASOCIADOS.....	11
5.1. Centro de Entrenamiento especializado	11
5.2. Fortalecimiento de Portafolio de servicios	11
5.3. Normalización y Reglamentación	12
5.3.1. ICONTEC. Comités	12

5.3.2.	SENA.....	13
6.	LABOR ASOCIATIVA	13
7.	PRESENCIA EN EL ENTORNO	13
7.1.	Nacional.....	13
7.1.1.	Ministerio de Ambiente.....	13
7.1.2.	Ministerio de Minas y energía.....	14
7.2.	INTERNACIONAL.....	14
7.2.1.	FAIAR:.....	14
7.2.2.	ASHRAE	14
7.2.3.	AHRI e ICARHMA.....	15
7.2.4.	Global Cold Chail Alliance	15
7.2.5.	IIAR.....	15
7.3.	COMUNICACIONES	15
7.3.1.	Audiencia:.....	15
7.3.2.	Prensa.....	15
7.3.3.	Revista.....	16
7.3.4.	Redes Sociales	16
8.	RENDICIÓN DE CUENTAS.....	18
8.1.	Reuniones.....	18
8.2.	Licencias	18
8.3.	Cumplimiento de obligaciones laborales	19
8.4.	Obligaciones tributarias	19
8.5.	Sistema de gestión y seguridad en el trabajo	19
9.	CUMPLIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO.	19

1. INTRODUCCIÓN

Contexto nacional

La actividad económica de Colombia se caracterizó en 2017 por una demanda interna debilitada, con un crecimiento de 1,8%, la más baja desde el 2009, una leve desaceleración, después del alza del 2 % en 2016. Con un pronóstico para el 2018 de una recuperación gradual, con un crecimiento del PIB del 2,6%. Marcado por un panorama de un crecimiento prudente, en base a los cambios tributarios impuestos por el gobierno nacional.

En los sectores asociados a la actividades de acondicionamiento de aire y refrigeración se registraron crecimientos negativos: Construcción: -0,7%, industria -1,9%(sin tener en cuenta la refinación). Sin embargo la participación por sectores en el 2017 mostró en la Industria: 10,9%, construcción: 7,2%, y comercio: 12,2%

El panorama en el sector refrigeración muestra inversiones en los sectores productivos agrícolas, carnicos, grandes superficies y tiendas de conveniencia.

2. LA ASOCIACIÓN

Desde su fundación en el año de 1981, la asociación ha desarrollado actividades de formación y fortalecimiento empresarial para generar capacidad técnica a nivel nacional en estudiantes, técnicos, profesionales, así como en las empresas del sector de acondicionamiento del aire, refrigeración y ventilación. Estas actividades están relacionadas con la promoción de buenas prácticas del manejo ambiental de sustancias refrigerantes y la capacitación en temas como la calidad de aire, los procesos de refrigeración dentro de la cadena de frío y demás inmersos en industrias claves del país. Este informe recolecta la información del ejercicio administrativo, financiero y planeación de actividades, liderado por la Junta de dirección general, presentada a continuación.

2.1. Junta de Dirección General

Giovanni Barletta, Presidente	Emerson Process Management de Colombia S.A.S
Gabriel Gómez, Vicepresidente	Bitzer Colombia S.A.S
Carlos Celades	Fiberglass Colombia S.A.
Gerardo Alfonso	Ingeniero profesional
German Porras	Ingeniero profesional
Raúl Perea	Alfrío S.A.S
Rodrigo Pinzón	RPH Ingeniería

Presidentes Capítulos

Camilo Botero	Occidente - Ingeniero profesional
Giovanni Barletta	Norte - Emerson Process Management de Colombia
Otto Guggenberger	Antioquia
Rafael Rivera	Oriente - Ingeniero profesional
Carlos Urrego	Refrigeración – Fundación Universidad de América
Fabio Clavijo	Ashrae Colombia - Ingeniero profesional
Roberto D'Anetra	Calidad de Aire Interior – Climatiza Ltda

APOYO COMITÉS:

Mercadeo

Juan Camilo Amaya, Sandra Rojas, Neiza Quiñones

2.2. EQUIPO ACAIRE

Claudia Sánchez	Directora Ejecutiva
Bolívar Monroy	Director Técnico
María M. Segura	Coordinadora Administrativa
Alejandra Pulgarín	Coordinadora de Operaciones Regional Occidente
Juan Hernández	Coordinador de Operaciones Regional Norte
Beatriz de López	Departamento Proyectos
Dalia Silva	Departamento Capacitación
Diego Alejandro Albis	Auxiliar Contable
Irma Ariza Peña	Departamento Afiliaciones
Siomara Rodriguez	Recepción
Equipo de apoyo	
Diana Ibáñez	Asesor contable
Camilo Restrepo	Asesor Mercadeo
Alejandra Cadena	Practicante

3. EJES ESTRATÉGICOS

La asociación desde el 2014 ha organizado sus actividades encaminadas al cumplimiento del Plan Estratégico 2017-2022, el cual en detalle se resumen en los siguientes ejes estratégicos

Gestión Interna

- Fortalecimiento de la infraestructura física y humana, desarrollando capacidades técnicas y administrativas para un mejor desarrollo del gremio.

Competitividad de los Asociados

- Servicios y acciones orientadas a fortalecer aspectos técnicos, tecnológicos, investigación, mercadeo, y gestión de conocimiento, que permitan responder a las necesidades del país.

Labor Asociativa

- Acciones relacionadas a la promoción de buenas prácticas.

Presencia en el Entorno

- Actividades de comunicación, representación con entidades gubernamentales y entidades internacionales.

A continuación en detalle se desarrollaran cada una de las acciones por cada eje estratégico.

4. GESTIÓN INTERNA

Fortalecimiento de la infraestructura física y humana, desarrollando capacidades técnicas y administrativas para un mejor desarrollo del gremio

4.1. Desarrollo del Código de Buen Gobierno ACAIRE

Para el logro del objetivo de este eje estratégico, se detectó la necesidad de fortalecer ACAIRE a nivel directivo y administrativo, empezando por una clara definición de los principios y normas de conducta que rigen las actividades de la Asociación y sus Capítulos Regionales, con el fin de velar por la conservación de la transparencia en sus operaciones.

Logro:

Con la adopción del **Código de Buen Gobierno**, ACAIRE cuenta ahora con un instrumento en donde se recogen los principales lineamientos que permiten a nuestros afiliados, administradores, empleados, proveedores, acreedores, entidades de control, cimentar en esta Asociación su confianza, generando los elementos para un ejercicio transparente de la actividad gremial, informando a todos sus grupos de interés, los aspectos de mayor trascendencia sobre el manejo y administración de su objeto estatutario, así como sus pautas de conducta en el desarrollo de su gestión.

Reto:

Cumplimiento con las prácticas de gobierno corporativo y aplicación de las políticas establecidas:

- 1) Reforma integral de Estatutos, aprobados en asamblea extraordinaria de febrero de 2018, donde quedaron reglamentadas las reuniones con participación por medios simultáneos y sucesivos
- 2) Reglamento de asamblea debidamente aprobado por la misma en sesión extraordinaria de febrero de 2018.
- 3) Proceso de creación de presupuesto anual
- 4) Matriz de evaluación de riesgos
- 5) Mínimos legales y otros riesgos
- 6) Mínimos contables
- 7) Políticas para remuneración de administradores, para la ejecución de operaciones que representen operaciones asimiladas a la enajenación global de activos, así como para operaciones entre partes vinculadas
- 8) Procedimiento para elección del revisor fiscal aprobado por Junta de Dirección General.
- 9) Reglamento de Junta de Dirección General aprobado.
- 10) Evaluación de la JDG
- 11) Reglamento de Capítulos

4.2. Implementación del Sistema de Gestión de Calidad Norma ISO 9001:2015

Logro: ACAIRE se está organizando en procesos funcionales, organizando y depurando las responsabilidades en beneficios de los afiliados y un mejor servicio para ellos y cualquier persona que haga uso de los recursos y servicios de la asociación. Hasta la fecha de presentación de este informe el proceso se encuentra en un 50%. Los logros más sobresaliente son: caracterización de los procesos, estructuración de indicadores de desempeño, procesos enfocados a la satisfacción del cliente, control documental de registros y documentos.

Reto: ACAIRE acreditado con certificación ISO 9001-2015 por organismo reconocido a nivel nacional.

- 4.3.** Proceso de certificación gremial y reconocimiento de capacidades técnicas, en personas dentro de la cadena productiva del sector.

Logro: Mesas de trabajo enfocadas en la organización de las ocupaciones, estructuración de normas sectoriales de competencia laboral y procesos de certificación con el SENA.

Reto: Esquema de certificación reconocido y constante, que permita el reconocimiento de personal calificado, reduciendo el impacto ambiental de las actividades del sector.

4.4. Implementación de la Unidad Sectorial de Normalización - ACAIRE.

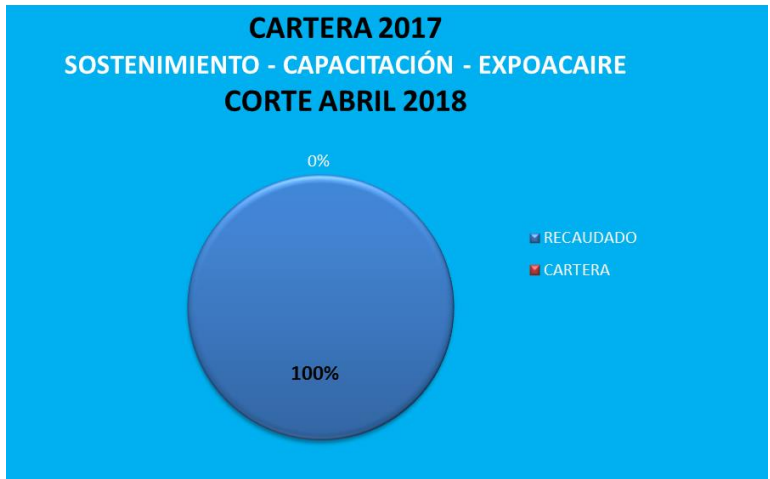
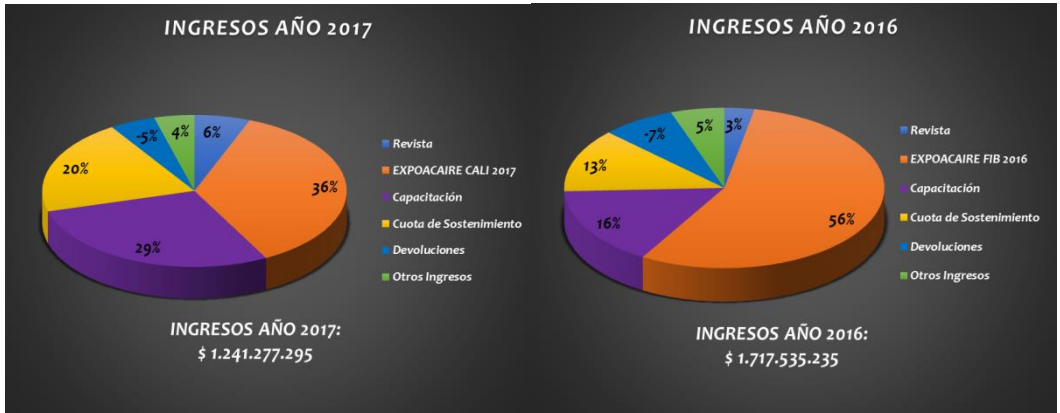
Logro: El reconocimiento de ACAIRE como USN da una perspectiva diferente en cuanto a los procesos de normalización del gremio, el proyecto está en fase de recolección de información en un 16%, para el segundo semestre de 2018 se proyecta estar en el proceso de reconocimiento en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Reto: ACAIRE al ser reconocido como USN gestionará normas para aumentar el desempeño y la competitividad las empresas, dando como resultado una mayor calidad en los productos que entregamos como sector (aire interior en edificios e industrias, alimentos refrigerados y otros perecederos). Para el segundo semestre de 2019, contando con la aprobación de MINCIT, estar en el desarrollo de trabajo de 2 proyectos normativos como mínimo.

4.5. Sostenibilidad y continuidad

Objetivo: Lograr la sostenibilidad y continuidad de la asociación por medio de la diversificación de portafolio de servicios, ofreciendo productos específicos para cada uno de los tipos de afiliados.

Logro: Aumento de servicios de capacitación, comunicaciones, oportunidades de desarrollo empresarial, espacios de relacionamiento.

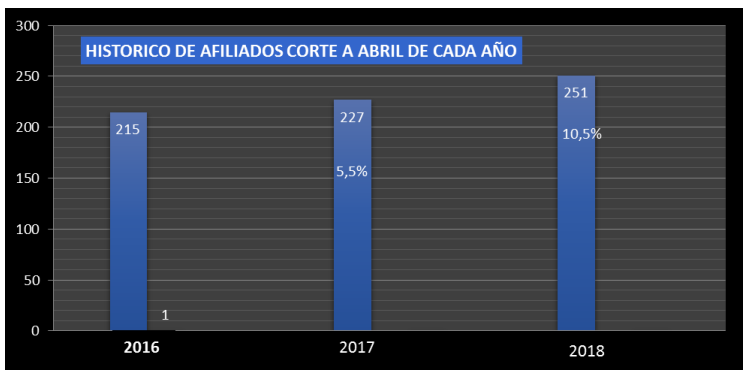


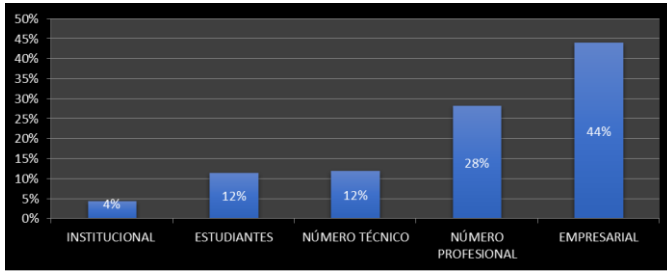
Reto: sostenibilidad financiera para ejecución de proyectos

4.6. Membresía ACAIRE

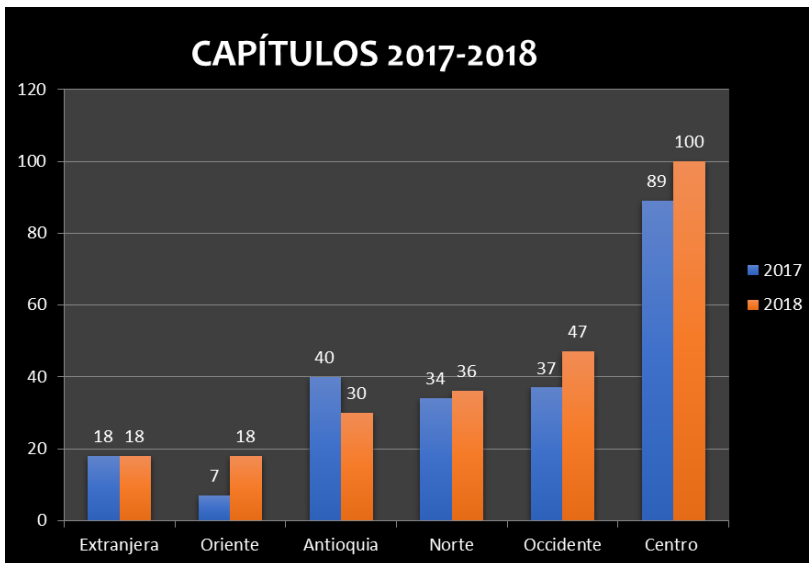
Objetivo: Aumento de beneficiarios e impacto de los servicios

Logro:





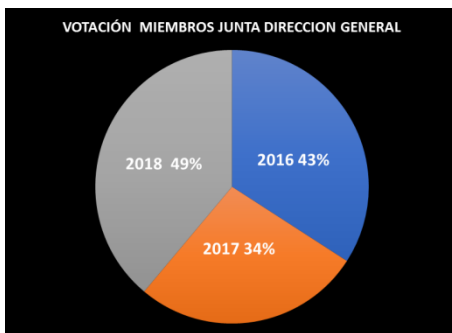
Afiliación por categorías



Afiliación por Capítulos

2017 - 2018

Reto: Mayor impacto de las actividades gremiales, representando un número mayor de relacionado de la cadena productiva.



4.7. Fortalecimiento capítulos regionales

Objetivo: Inversión en perfil técnico comercial para el aumento de las actividades en las regiones.

Logro: Contratación de coordinadores de operaciones regionales en Norte y Occidente avanzando

Reto: Contratación y ajuste de coordinador de operación regional en Antioquia

5. COMPETITIVIDAD DE LOS ASOCIADOS

Servicios y acciones orientadas a fortalecer aspectos técnicos, tecnológicos, investigación, mercadeo, y gestión de conocimiento, que permitan responder a las necesidades del país.

5.1. Centro de Entrenamiento especializado

Objetivo: Aumentar la capacidad y disponibilidad de recursos para procesos de formación de los técnicos y profesionales del gremio y usuarios finales.

Logro: Donaciones por parte de empresas cercanas a 10´000.000 Pesos

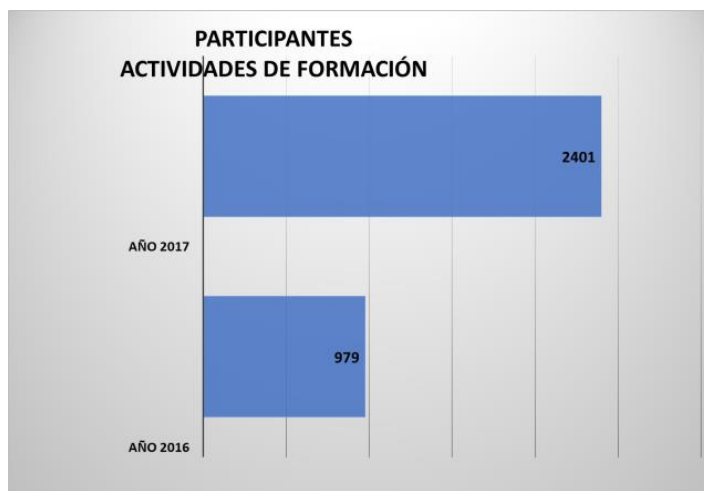
Reto: Actualización y aumento de equipos, material etc., a tendencias tecnológicas futuras del sector, el desarrollo de esta propuesta se ve reflejada en la propuesta de destinación de excedentes 2017.

5.2. Fortalecimiento de Portafolio de servicios

Objetivo: Crecimiento continuo de los beneficiarios a los servicios ofrecidos por la asociación.

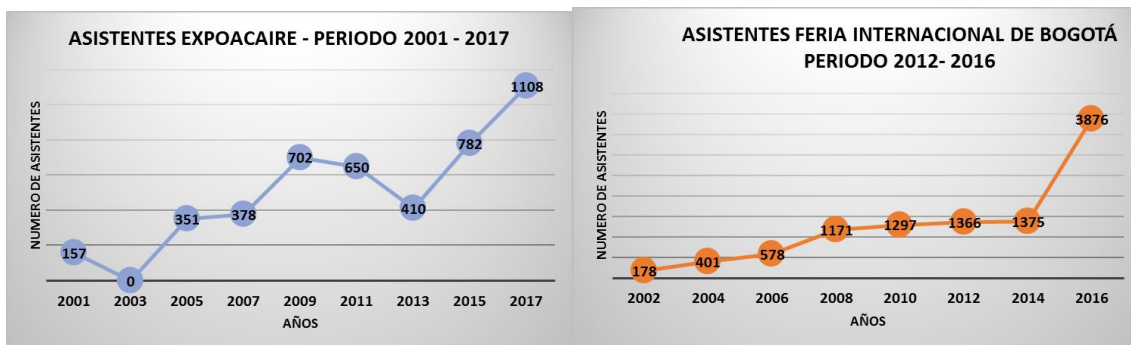
Formación: El portafolio de servicios de la Asociación, se ha ampliado a diferentes tipos de actividades académicas como lo son conferencias técnicas, cursos, seminarios, jornadas técnicas, foros, diplomados y congresos.

Logro: Portafolio de Capacitación: **25 OPCIONES DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN**



EXPOACAIRE: se ha posicionado como un espacio para la transferencia de conocimiento y tendencias de las tecnologías de acondicionamiento de aire y refrigeración, generando nuevas oportunidades de negocios y la proyección a nivel Latinoamérica, como lo es el caso de la FIB (Feria Internacional de Bogotá), así mismo como los EXPOACAIRE regionales, en los cuales todo el gremio, sus empresas, inversionistas y el conocimiento construido es llevado para fortalecer y generar mayor capacidad productiva.

Logro: EXPOACAIRE, EN LAS 17 EDICIONES: **MÁS DE 11.000 M2 DE EXHIBICIÓN, 673 EXPOSITORES**



Retos: Nos esperan retos que impulsaran y traerán mucho más conocimiento a las empresas relacionadas con el gremio, a continuación algunas de estos:

- XVI Seminario IIAR de Refrigeración Natural para Latinoamérica
- Feria Industrial de Bogotá - EXPOACAIRE 2018
- EXPOACAIRE Barranquilla 2019 – V congreso Internacional de Climatización y Refrigeración.

5.3. Normalización y Reglamentación

Objetivo: Difundir información, generar y participar en espacios de construcción de normas y/o reglamentación frente a entidades públicas o privadas

5.3.1. ICONTEC. Comités

Logro: Participación activa de ACAIRE en los espacios de construcción de normas técnicas asociadas al sector

CTN 55 – Productos alimenticios diversos – Enero 2018

CTN 126 –Aire Acondicionado

CTN 125 - Refrigeración

5.3.2. SENA

Logro: ACAIRE es miembro de consejo ejecutivo de la Mesa Sectorial de Electroelectrónicos, con quienes se están desarrollando las siguientes actividades:

Normas sectoriales de competencia laboral.

Proyecto de nivelación con la media vocacional.

Funciones y ocupaciones del sector.

Reto: ACAIRE como miembro del Comité técnico de Centro, tendrá la vocería y será propositivo en desarrollar programas de capacitación y certificación enfocados en el desarrollo de las personas y ampliando el espectro de participantes en el gremio, generando oportunidades laborales y creación de empresas desde las actividades en conjunto con el SENA.

6. LABOR ASOCIATIVA

Acciones relacionadas a la promoción de buenas prácticas.

Logro: Conferencias sobre relevo generacional y promoción de actividades relacionadas con la promoción de este tema en el gremio

Reto: Construcción de una Política de Transparencia

7. PRESENCIA EN EL ENTORNO

7.1. Nacional

Objetivo: Generar actividades conjuntas de divulgación los proyectos desarrollados y apoyar a las diferentes entidades gubernamentales con el cumplimiento de los objetivos ambientales y económicos trazados por el gobierno nacional.

7.1.1. Ministerio de Ambiente

Logro: Apoyo en la implementación con los compromisos del país frente al protocolo de Montreal y la adición a la OCDE.

1. UTO (Unidad Técnica Ozono)– Desarrollo y participación en conjunto de actividades de relacionadas con los compromisos ambientales del país, por ejemplo NAMA de aire acondicionado.
2. RETC -Registro de Emisiones y Transferencias de sustancias peligrosas o contaminantes potencialmente dañinas para el ambiente y la salud, provenientes de diferentes fuentes (fijas y/o móviles).– ACAIRE como miembro de consejo consultivo para el proyecto en el país.

7.1.2. Ministerio de Minas y energía

Logro:

Espacios de discusión para la definición de propuestas y trabajo específico enfocado en Gestión gremial para el RETIQ (Reglamento de Etiquetado Energético, Resolución 41012 del 18 de Septiembre de 2015)

Propuestas para el fomento de tecnologías usadas en sistemas de acondicionamiento de aire en proyectos del sector terciario, con el objetivo que sean propuestos y accedan al beneficio de deducción de impuestos, desde resoluciones de la UPME (Resolución 585 de 2017)

7.2. INTERNACIONAL

Objetivo: Construir relaciones con entidades representativas a nivel internacional incorporando al gremio a tendencias mundiales y a procesos de certificación y reconocimiento de buenas prácticas.

7.2.1. FAIAR:

ACAIRE como secretaria general y ejecutiva de FAIAR (Federación Iberoamericana de Asociaciones de Acondicionamiento de Aire y Refrigeración), promueve la integración de las entidades a nivel iberoamericano.

Logros: Grupos de trabajo activos en temas de Capacitación, Comunicaciones y estrategia, Calidad de aire y Refrigeración y cadena de frío

Reto: Actividades de trabajo conjunto para la interacción de las diferentes asociaciones, por ejemplo I Foro Iberoamericano de Calidad de Aire Interior.

7.2.2. ASHRAE

Se realizan actividades en conjunto con ASHRAE (Sociedad Americana de Ingenieros de Calefacción, Acondicionamiento de Aire y Refrigeración) cuyo objetivo es generar espacios de certificaciones internacionales y la promoción de profesionales dentro del sector a nivel mundial.

Logro: Alianza para certificaciones

Miembros de capítulo como líderes de comités internacionales a nivel mundial

Reto: Permanencia de miembros en posiciones de comités internacionales, eventos de capacitaciones en conjunto de tendencias de últimas tecnologías.

7.2.3. AHRI e ICARHMA

Logros: Participación y colaboración de la iniciativa mundial *Refrigerant Driver License*, que busca el reconocimiento y exigencia de conocimientos mínimos para los técnicos que hacen intervenciones en los equipos de acondicionamiento de aire y refrigeración.

Retos: Implementación del proyecto en Colombia

7.2.4. Global Cold Chail Alliance

Logros: Firma del convenio interinstitucional para facilitar la interacción entre las entidades los Aliado institucional

Retos: Desarrollo de actividades conjuntas en promoción de la cadena de frío en Colombia

7.2.5. IIAR

Logros: Alianza para la ejecución de seminarios sobre refrigerantes naturales en el país,

Retos: Generación de actividades de formación sustancias naturales como refrigerantes

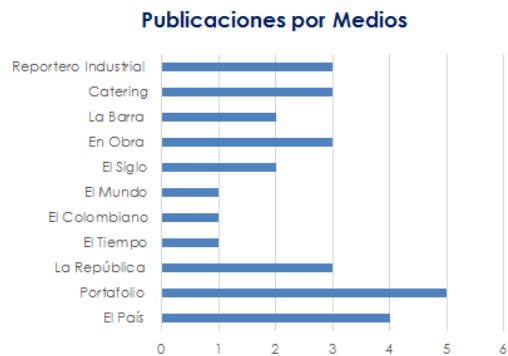
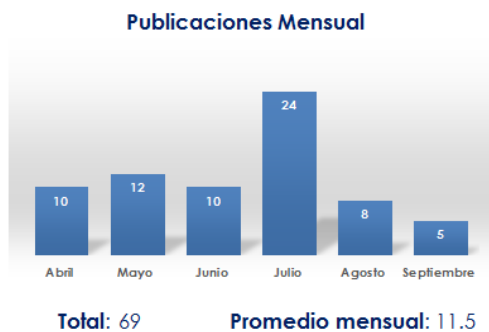
7.3. COMUNICACIONES

Objetivo: Ampliar los medios de comunicación con los afiliados y el público en general, logrando mayor difusión de temáticas de impacto nacional.

7.3.1. Audiencia:

Audiencia informativos: 18.800 registros

7.3.2. Prensa



7.3.3. Revista



7.3.4. Redes Sociales

Facebook



Alcance de publicaciones: **1356 usuarios promedio 2017**

Seguidores: **738 nuevos seguidores promedio 2017**

% Crecimiento seguidores respecto al año 2016: **104 seguidores más**

LinkedIn



Alcance de publicaciones: **205 usuarios promedio 2017**

Seguidores: **410 seguidores promedio 2017**

% Crecimiento seguidores respecto al año 2016: **205 seguidores más**

Twitter



Alcance de publicaciones: **661 usuarios promedio 2017**

Seguidores: **562 seguidores promedio 2017**

% Crecimiento seguidores respecto al año 2016: **99 seguidores más**

Página web:



Cambio de página web

Hace dos años iniciamos un proceso de inclusión digital que era necesario para la asociación partiendo de una nueva imagen y una renovada plataforma como la página web oficial. Dicho esfuerzo creció y se alineó con un comité de mercadeo que conjuntamente están migrando a nuevos mercados digitales, más útiles y siempre pensados en la comodidad y satisfacción de nuestros usuarios.

% Crecimiento respecto al año 2016: **24.024 nuevos visitantes**

8. RENDICIÓN DE CUENTAS

8.1. Reuniones

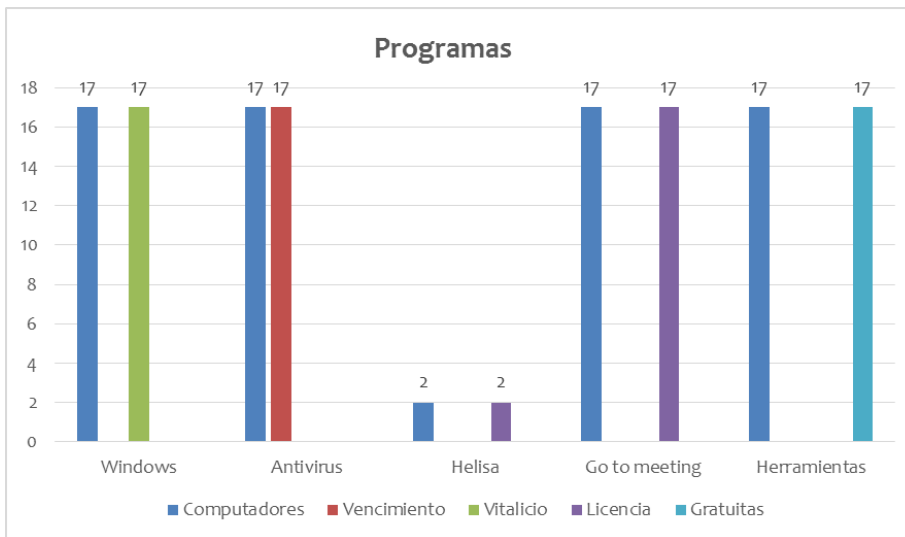
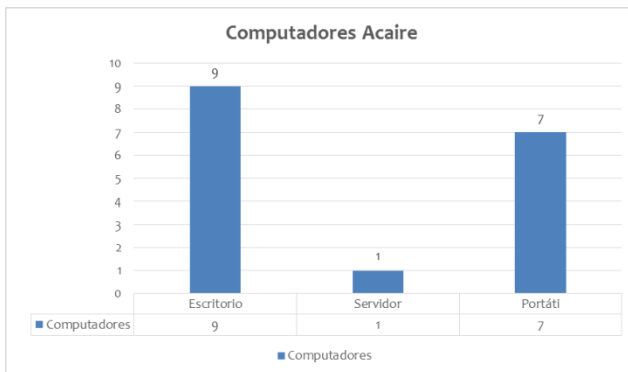
Asamblea anual y extraordinaria: 100%

Reunión mensual JDG: 100%

Reunión mensual Capítulos y Comités Directivos: 80%

Reuniones nacionales e internacionales de representación: 100%

8.2. Licencias



8.3. Cumplimiento de obligaciones laborales

OBLIGACIONES LABORALES ACAIRE 2017	% CUMPLIMIENTO
Salarios y prestaciones	100%
Aportes a seguridad social	100%
Viáticos, gastos de desplazamiento	100%
Dotación uniformes	100%

8.4. Obligaciones tributarias

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS ACAIRE 2017	% CUMPLIMIENTO
Declaración de Renta	100%
Impuesto Predial	100%
Impuesto a las Ventas	100%
Retención en la fuente	100%
ICA	100%
Medios Magnéticos Nacionales (DIAN)	100%
Medios Magnéticos Distritales (Secretaría de Hacienda)	100%
Informes financieros y de Gestión a Alcaldía Mayor de Bogotá	100%

8.5. Sistema de gestión y seguridad en el trabajo

Diseño: 100%

Implementado: 75%

Mantenimiento: 60%

9. CUMPLIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO.

Objetivo: 2018, primer año con Gobierno Corporativo, cumplimiento al artículo 25 parágrafo 3.

Parágrafo 3. La Junta de Dirección General conformará un Comité de Vigilancia integrado por 3 de sus miembros designados por mayoría simple. Sus miembros serán elegidos para periodos de (1) año.

Son funciones del comité de vigilancia:

a. Colaborar en la verificación del cumplimiento de los objetivos de la entidad y el ejercicio de las funciones de los otros órganos de administración.

b. Verificar el debido cumplimiento de las normas de gobierno corporativo de la entidad y procedimientos relacionados.

Logro: Guía de gobierno Corporativo, puntos mínimos de cumplimiento: control de gestión, máximo órgano social, administradores y revelación de información.

Reto: primer informe de cumplimiento de prácticas de gobierno corporativo en la asamblea de 2019